

Door: Yvonne Hofs 15 augustus 2015, 02:00



© ANP

Kredietunie komt maar moeizaam van de grond

Geld lenen van elkaar nu de banken moeilijk doen; het zou voor veel bedrijven een uitkomst zijn. Maar de zogeheten kredietunies die de leen nood onder het Nederlandse midden- en kleinbedrijf moesten lenigen, komen moeizaam van de grond.

Door: Yvonne Hofs 15 augustus 2015, 02:00

Vijf jaar nadat het plan voor Nederlandse kredietunies voor het eerst werd geopperd, hebben pas zes van deze coöperaties leningen aan ondernemers verstrekt. Niettemin staan er zo'n tweehonderd van deze unies te popelen om aan de slag te gaan.

Aan een ondernemer die je kent, wil je best geld lenen

Nu banken het mkb weigeren te helpen nemen kredietunies het stokje over. Zij [lenen met veel succes](#) geld van ondernemers uit aan behoeftige collega's. Om wettelijke beperkingen te omzeilen is

een aantal kredietunies echter een andere weg ingeslagen. Dat ondermijnt de solidariteit die de oorspronkelijke kredietunies zo bijzonder maakte.

De bestaande coöperaties hebben tot nu toe circa 2 miljoen euro uitgeleend aan mkb-bedrijven, blijkt uit een inventarisatie door de Volkskrant. In vergelijking met de 134 miljard euro die de drie grootbanken bij het mkb hebben uitstaan, is dat te verwaarlozen. Overigens blijkt uit cijfers van De Nederlandsche Bank dat de banken steeds minder geld aan kleine bedrijven uitlenen. Die kredietkrimp gaat door, ook nu de economie aantrekt.

Kredietunies zijn coöperatieve verenigingen van ondernemers uit één regio of één bedrijfstak die elkaar geld lenen. Dankzij de sterke sociale controle blijft het aantal wanbetalingen laag, leert de ervaring in het buitenland.

Doel is alternatieve financiering te bieden aan mkb-bedrijven die geen lening krijgen van de bank. In Angelsaksische landen zijn kredietunies gemeengoed, maar in Nederland is dit kredietmodel na het verdwijnen van de Boerenleen- en Raiffeissenbanken in de vergetelheid geraakt. In de VS wordt 6 procent van alle bedrijfskredieten door kredietunies verstrekt.

Opstartkosten



© ANP

Dat het aantal kredietunies in Nederland zo langzaam groeit (er zijn er nu circa 24 actief), heeft uiteenlopende oorzaken. Voor de opstartkosten van gemiddeld 50 duizend euro moet meestal subsidie worden gevonden. Het fenomeen is in Nederland nog onbekend en geld voor publiciteitscampagnes is er meestal niet. Dat maakt het lastig voldoende ondernemers te vinden die er geld in willen steken.

De belangrijkste hobbel is bijna overwonnen. Kredietunies mogen nu nog geen opvraagbaar geld aantrekken, zoals spaargeld of obligatieleningen met een vaste looptijd. Daarvoor is een bankvergunning nodig. Ondernemers die in een kredietunie investeren, moeten dus maar afwachten wanneer ze hun geld terugzien. Begin dit jaar heeft het parlement echter een wet aangenomen die deze beperking grotendeels opheft. Het wachten is nu nog op goedkeuring van de Europese Commissie. Die komt mogelijk al dit najaar.